**Sobre Global Management Challenge**

Global Management Challenge (GMC) és una competició internacional de gestió d’empreses que va nàixer en 1980 i en la qual participen, cada any, més de 40.000 persones de més de 30 països dels 5 continents. La competició s’organitza en dues fases, una nacional i altra internacional:

1. Fase Nacional: Tots els equips universitaris, d’emprenedors i de treballadors de les empreses associades competixen entre mitjançant Internet, en tres fases eliminatòries amb l’objectiu de convertir-se en el campió d’Espanya. La fase nacional conclou amb una final presencial a la qual assistixen els millors equips de la competició.
2. Fase Internacional: Els equips guanyadors dels diversos països s’enfronten, a Macao, en una semifinal en la qual lluitaran per aconseguir el seu passe a la Final Internacional, ón coneixerem al guanyador internacional de Global Management Challenge.

En Global Management Challenge participen universitat i escoles de negoci de tota Espanya, a més d’algunes de les empreses més importants del pais. Global Management Challenge posseïx la certificació CEL en Programes de Tecnologia per a la Educació Avançada emés per la EFMD (European Foundation for Management Development). També està adherit a l’Estratègia d’Emprendiment i Ocupació Jove del Ministeri d’Ocupació i Seguretat Social, amb la finalitat de proporcionar al jòvens la formació òptima que facilite la seua entrada al mercat laboral.